

SALON PARTNERSKI

YOUR SALON QUALITY

VICTORIA
VYNN™

it's
me

REGULAMIN PROMOCJI VYNN GROUP Program „Salony Partnerskie Victoria Vynn”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą „**VYNN GROUP – Program Salony Partnerskie Victoria Vynn**”, zwanej dalej Programem jest: VYNN GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wilczej Górze, 05-506, ul. Żwirowa 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000583693, NIP: 1231305415, REGON: 362887681, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Każdy podmiot zakwalifikowany, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, do udziału w Programie jest Partnerem Organizatora, zwanym dalej Partnerem.
3. Sprzedaż towaru przez Organizatora Partnerowi, poza zakupem Pakietu Startowego, odbywa się za pośrednictwem Dystrybutorów. Lista Dystrybutorów współpracujących z Organizatorem jest dostępna w siedzibie Organizatora, ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra, a także na oficjalnej stronie internetowej Organizatora www.victoriavynn.com/dystrybucja.
4. Regulamin, wraz z dokumentacją przywołaną w swojej treści, zwany łącznie dalej Regulaminem, jest jedyną obowiązującą podstawą wzajemnych praw i obowiązków pomiędzy Organizatorem a podmiotami ubiegającymi się o zostanie Partnerem, a także pomiędzy Organizatorem a Partnerami. Powyższy zapis jest wyłączony jedynie jeśli Organizator wraz z Partnerem dokonali indywidualnych postanowień w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zarówno osoby ubiegające się o uzyskanie statusu Partnera, jak i każdy Partner, są zobligowani do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz stosowaniem się do jego postanowień.
5. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Partner ma prawo zrezygnować z udziału w Programie bez ponoszenia dodatkowych kosztów poprzez złożenie oświadczenia (którego przykładowy draft znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.victoriavynn.com/salonypartnerskie/, stanowiący załącznik nr 2 niniejszego regulaminu) Organizatorowi na adres: ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora salony.partnerskie@victoriavynn.com.

§ 2 PRZEDMIOT PROGRAMU

1. Meritum Programu stanowi nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a podmiotami, które nabeżdą status Partnera.
2. Współpraca ma na celu popularyzowanie marki Organizatora, celem zwiększenia sprzedaży produktów lub usług przez Organizatora.
3. W związku z udziałem w programie, Partnerowi przysługują korzyści oraz prawa określone w niniejszym Regulaminie. Organizator, w ramach indywidualnych postanowień, zachowuje prawo przyznania poszczególnym Partnerom korzyści nie wskazanych w Regulaminie, przy czym takowe oddzielne postanowienia nie uprawniają pozostałych Partnerów do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

§ 3 UZYSKANIE STATUSU PARTNERA

1. Partnerem mogą zostać:
 - a. osoby fizyczne,
 - b. osoby prawne,
 - c. podmioty nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, które to podmioty prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług kosmetycznych, a w szczególności usługi kosmetyczne związane z ochroną, stylizacją oraz pielęgnacją paznokci.
2. Podmiot starający się o status Partnera ma obowiązek łącznie:
 - a. Zakupu bezpośrednio od Organizatora Pakietu Promocyjnego, tj. dowolnych produktów marki VICTORIA VYNN, z wyłączeniem sprzętu i suplementów za kwotę nie mniejszą niż 1230 zł brutto;
 - b. Wypełnienia deklaracji, stanowiącej załącznik nr 1 niniejszego regulaminu;
 - c. Posiadania wykwalifikowanego personelu w zakresie świadczenia usług związanych z wykorzystaniem oferty produktowej Organizatora;
 - d. Prowadzenia działalności w miejscu spełniającym standardy estetyczne oraz higieniczne zarówno w przepisach prawa jak i ogólnie przyjętymi społecznie wymogami.
3. Partner ma obowiązek wypełnienia deklaracji zgodnie z prawdą. Partner jest zobowiązany poinformować Organizatora o wszelkich zmianach danych informacji wskazanych w formularzu pod rygorem odmówienia Partnerowi korzyści wynikających z Programu.
4. Zrealizowanie postanowień pkt. 2 niniejszego paragrafu, wiąże się ze złożeniem oświadczeń przez Podmiot ubiegający się o status Partnera w zakresie:
 - a. Oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Programu Partnerskiego oraz jego akceptacji;
 - b. Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych Partnera przez Organizatora oraz Dystrybutora, w celach związanych z uczestnictwem Partnera w programie;
 - c. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie przez podane dane kontaktowe Partnera, w szczególności telefon oraz adres poczty elektronicznej, informacji handlowych oraz marketingowych wysyłanych przez Organizatora oraz Dystrybutora.
5. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości potwierdzającej osiągnięcie owego statusu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania statusu Partnera.
7. Utrata statusu Partnera następuje z chwilą wystosowania przez Organizatora wiadomości potwierdzającej utratę statusu. Po otrzymaniu wiadomości o utracie statusu, Partner traci uprawnienia wynikające z niniejszego Regulaminu i zobowiązany jest do niezwłocznego zaniechania używania nazwy Salon Partnerski Victoria Vynn i znaku towarowego Victoria Vynn.

§ 4 OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. W związku ze spełnieniem przesłanek pkt 2 par.3 Regulaminu, wraz z przyznaniem statusu Partnera, Organizator do Pakietu Startowego dołączy pakiet marketingowo-promocyjny za cenę 1 zł netto. W skład pakietu wchodzi:
 - a. Roll-up 100x200 cm,
 - b. Naklejka dwustronna,
 - c. Plakat A1,
 - d. Voucher uprawniający do 50% zniżki na szkolenie grupowe,
 - e. Bloczek – następna wizyta – 2 szt.,
 - f. Fartuch,
 - g. Wzornik Pure – do malowania,

- h. Wzornik Gel Polish – do malowania,
 - i. Podkładka silikonowa,
 - j. Ekspozytor A'36 stojący,
 - k. Color Chart,
 - l. Pakiet ulotek,
 - m. Pakiet torebek
 - n. Długopis – 2 szt.,
 - o. Ołówek – 1 szt.
2. Partnerowi, w chwili dokonywania zakupu dowolnych produktów marki VICTORIA VYNN, z wyłączeniem sprzętu u dowolnego autoryzowanego Dystrybutora, wskazanego w pkt 3 par. 1 Regulaminu z jednoczesnym wskazaniem posiadania statusu Partnera, przysługuje rabat w wysokości 5% kwoty zakupu.
 3. Organizator, na prośbę Partnera, posiadając niezbędne informacje, może udzielić Partnerowi doradztwa marketingowego oraz sprzedażowego produktów marki VICTORIA VYNN.
 4. Organizator podczas akcji promocyjnych marki VICTORIA VYNN w mediach społecznościowych, które będą wiązały się ze wskazaniem Partnerów, ujawni Partnera jako podmiot zasługujący na miano Partnera marki VICTORIA VYNN.
 5. Organizator zamieści dane Partnera na stronie www.victoriavynn.com/salonypartnerskie/ jako podmiotu zasługującego na miano Partnera marki VICTORIA VYNN wraz ze wskazaniem lokalizacji Partnera.
 6. Organizator przewiduje możliwość organizacji spotkań informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki VICTORIA VYNN, na które Partnerzy zostaną zaproszeni. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia ilości uczestników z salonu Partnera.
 7. Organizator, w porozumieniu z Partnerem, przewiduje możliwość organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje personelu Partnera.
 8. Organizator zobowiązany jest do informowania Partnera o nowościach, promocjach oraz organizowanych wydarzeniach wskazanych w pkt 4.
 9. Organizator wyraża zgodę na używanie przez Partnera oznaczenia „Salon Partnerski Victoria Vynn”.

§ 5 OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner zobligowany jest do dokonania w autoryzowanych punktach comiesięcznych zakupów produktów marki VICTORIA VYNN na kwotę min 250 pln brutto, już po uwzględnieniu udzielonego 5% rabatu, z wyłączeniem zakupów sprzętu.
2. Zakup, o którym mowa w pkt 1 niniejszego par., winien zostać dokonany u Dystrybutora oraz udokumentowany fakturą VAT.
3. W celu weryfikacji wykonywania obowiązku o którym mowa w pkt 1 niniejszego par., Organizator może zażądać od Partnera przedstawienia dowodu dokonania zakupów u autoryzowanego Dystrybutora, a Partner ma obowiązek w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania takowego zawiadomienia do przedstawienia Organizatorowi dowodu zakupu produktów marki VICTORIA VYNN na kwotę min 250 pln brutto miesięcznie poprzez okazanie ich w siedzibie Organizatora: ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub przesłanie za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora salony_partnerskie@victoriavynn.com w formacie JPG lub PDF.
4. Partner wyraża gotowość do uczestnictwa w promowaniu marki VICTORIA VYNN, w szczególności poprzez wskazanie Partnerstwa oraz aktywność w mediach społecznościowych w zakresie zarówno Partnerstwa jak i produktów marki VICTORIA VYNN, a także uczestnictwa w spotkaniach informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki VICTORIA VYNN.
5. Partner zobowiązuje się do uczestnictwa w akcjach promocyjnych marki VICTORIA VYNN, a w szczególności dotyczących:
 - a. organizacji dni otwartych,
 - b. organizacji konkursów,
 - c. uczestnictwa w akcjach rabatowych.
6. Partner zobowiązany jest w miejscu świadczenia usług z wykorzystaniem produktów marki VICTORIA VYNN do umieszczenia zewnętrznych oraz wewnętrznych elementów wystroju identyfikujących Partnera jako osobę posiadającą ów status, w szczególności poprzez identyfikację wizualną przedmiotów z logo marki VICTORIA VYNN.
7. Partner zobowiązany jest do posiadania wykwalifikowanego personelu w zakresie świadczenia usług z użyciem produktów marki VICTORIA VYNN, a także wyraża gotowość do uczestnictwa oraz pomocy w organi-

zowaniu szkoleń podnoszących kwalifikacje oraz wiedzę na temat marki VICTORIA VYNN.

§ 6 REKLAMACJA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez uczestników Promocji w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora: salony.partnerskie@victoriavynn.com, w terminie 14 dni od zaistnienia okoliczności uzasadniającej wystąpienie z reklamacją.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§ 7 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Organizator informuje, że wskazane przez Partnerów dane osobowe w związku z przystąpieniem do Programu będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu właściwego przeprowadzenia Programu i realizacji niniejszego Regulaminu. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych po zakończeniu Programu.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1b, 1c oraz 1f RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak konieczne do uczestnictwa w Programie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do rejestracji będzie uniemożliwiła udział w Programie.
5. Partner ma prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
 - e. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Partnera (sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Partnera danych osobowych można wnieść w dowolnym momencie gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, lub dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu, tym, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Sprzeciw Partner może wnieść pisząc na dane Organizatora;
6. Organizator będzie od Partnerów pobierał następujące dane osobowe: imię i nazwisko, nazwa salonu, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, dane do wystawienia faktury (nazwa firmy, adres, numer NIP).
7. Dane udostępnione przez Partnera nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim, za wyjątkiem współpracowników Organizatora w szczególności związanych z bezpośrednią obsługą Programu oraz świadczącym usługi informatyczne, a także podmiotowi prowadzącemu obsługę kadrowo - rachunkową

Organizatora, dostawców usług Organizatora niezbędnych do realizacji usług w ramach Programu, organów władzy publicznej lub podmiotów wykonujących zadania publiczne oraz innych zgodnie z udzieloną zgodą.

8. Organizator nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 14 dni od cofnięcia zgody (w zakresie w jakim zgoda została udzielona) lub przez okres niezbędny do realizacji zawartej z Partnerem umowy o realizację Programu, a po tym czasie przez okres i w zakresie wymaganym przez przepisy prawa oraz okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy.
10. Organizator nie zamierza dokonywać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, względem Partnerów.
11. Partner ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 8

ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.victoriavynn.com/salonypartnerskie/.
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.
4. Partner w ciągu 14 dni od dnia umieszczenia informacji na stronie Organizatora ma prawo wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Oświadczenie (którego przykładowy draft znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.victoriavynn.com/salonypartnerskie/, stanowiącej załącznik nr 2 niniejszego regulaminu) winno zostać złożone w formie pisemnej na adres ul. Żwirowa 18, 05-506 Wilcza Góra lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres Organizatora salony.partnerskie@victoriavynn.com. Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu uczestnictwa w Programie traktowane jest jako akceptacja zmiany regulaminu.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.victoriavynn.com/salonypartnerskie/, a także w siedzibie Organizatora.
2. Organizatorowi służy prawo zawieszenia udziału Partnera w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu, lub działania na szkodę Organizatora lub marki Victoria Vynn, w szczególności naruszanie dobrego imienia Organizatora lub marki, świadczenia usług niskiej jakości, szkodzenie klientom, naruszania praw do znaków towarowych Organizatora. Zawieszenie lub zakończenie współpracy z Partnerem skutkować będzie anulowaniem wszelkich rabatów oraz innych uprawnień przyznanych Partnerowi na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy.
5. Regulamin Promocji określa zasady udziału w organizowaniu Promocji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Promocji.
6. Uczestnicy Promocji wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.
7. Zarówno Uczestnicy Promocji, jak i Organizator, będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze polubownej.

Załącznik nr 1 – Deklaracja

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o rezygnacji